

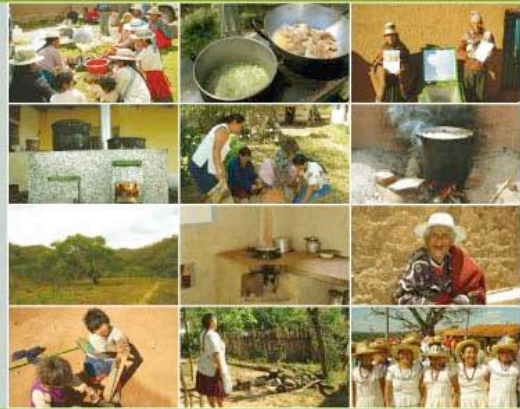


REPUBLICA DE BOLIVIA
MINISTERIO DE OBRAS PÚBLICAS, SERVICIOS Y VIVIENDA
VICEMINISTERIO DE ELECTRICIDAD Y ENERGÍAS ALTERNATIVAS

La Paz Bolivia



Seminario Internacional **Marzo 5-7**
COCINAS 2007
para una vida mejor



Lugar: Club Alemán • Av. Omar Torrijos s/n entre calle 26 y 27
(zona Achumani)

gtz



Programa de Desarrollo
Agropecuario Sostenible
PROAGRO
Componente de Acceso
a Servicios Energéticos



Co-financiado por el Reino
de los Países Bajos

Informe del Seminario Internacional
“Cocinas para una vida mejor”.

Lanzamiento de la Campaña Nacional
“100 000 viviendas sin humo en Bolivia hasta el 2010”

La Paz - Bolivia, 5 al 7 de Marzo de 2007

Componente de Acceso a Servicios Energéticos. PROAGRO – GTZ.

Componente de Acceso a Servicios Energéticos. PROAGRO – GTZ.	2
A – Antecedentes.	4
B - Resumen ejecutivo:	4
C - Desarrollo del Taller	6
1. Inauguración del Taller de Planificación:	6
2. Presentaciones día 05 de Marzo:	6
3. Presentaciones de iniciativas para aportes a la Campaña Nacional: “100 000 hogares sin humo en Bolivia hasta el 2010”	7
4. Presentaciones días 06 y 07de Marzo:	11
D – Evaluación y clausura.....	12
E - Anexos:.....	13
Anexo I: Manifiesto de la Campaña.....	13
Anexo II: Conclusiones conjuntas, Viceministerio de Electricidad y energías Alternativas – Dirección General y Componente ENERGÍA PROAGRO – GTZ. ..	18
Anexo III: Conclusiones equipo de soporte: 5 de marzo de 2007.....	20
Anexo IV: Conclusiones equipo de soporte: 6 de marzo de 2007.	25
Anexo V: Auto evaluación grupal días 5 y 6 de marzo de 2007.	28
Anexo VI: Conclusiones equipo de soporte, 7 de marzo de 2007.	33
Anexo VII: Evaluación de la jornada.	38
Anexo VIII: Lista de Participantes y direcciones.....	42
Anexo IX: Programa.	55
Anexo XI: Páginas Web.....	57

A – Antecedentes.

Después del World Summit en Johannesburgo en el año 2002 y la conferencia “Renewables 2004” (“Renovables 2004”) en la ciudad alemana de Bonn, el gobierno de Alemania y del Reino de los Países Bajos, decidieron intensificar su cooperación en el área de servicios modernos de energía para la población pobre, incluyendo energías renovables y eficiencia energética por lo que se firmó un acuerdo de cooperación denominado “Desarrollo Energético”, que tiene como objetivo facilitar un mejor acceso al suministro de energía para un total de 5 millones de personas hasta el año 2015, permitiendo un mejoramiento significativo de la calidad de vida y la generación de nuevas actividades económicas.

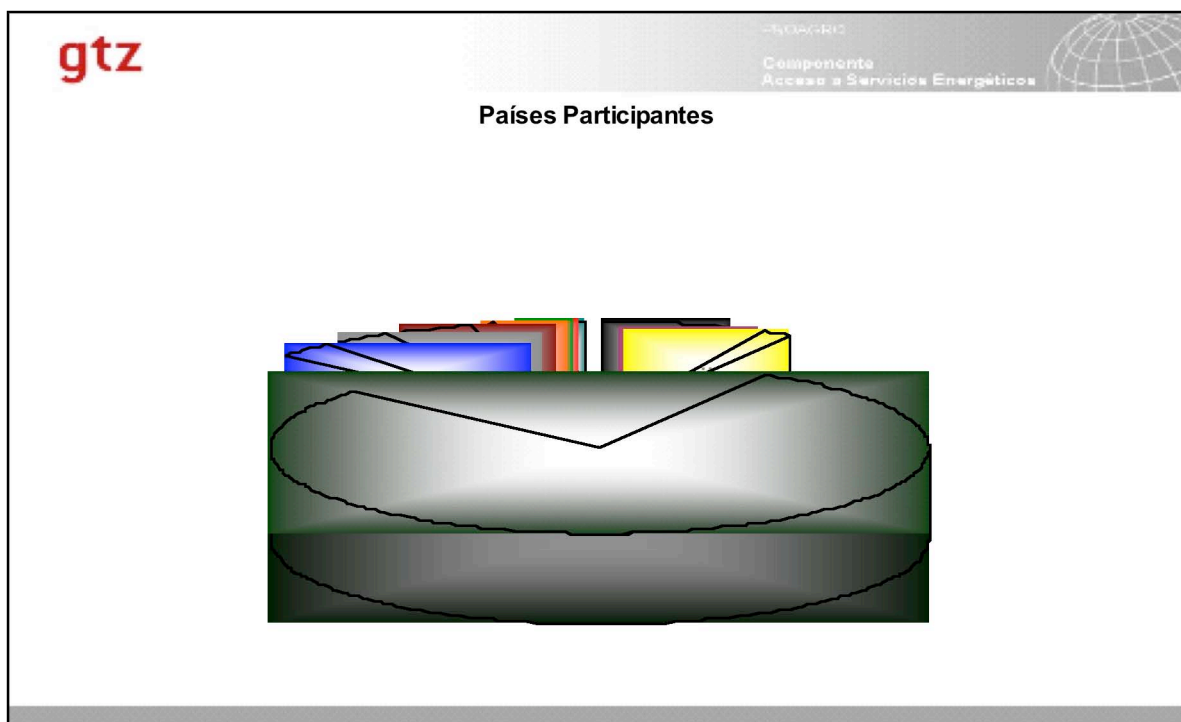
La Cooperación Técnica Alemana - GTZ lleva a cabo este programa en Bolivia, a través de su Programa de Desarrollo Agropecuario Sostenible (PROAGRO) con fondos de donación del Reino de los Países Bajos, con una duración de cinco años (Octubre de 2005- 2010), en los cuales se pretende aumentar el número de personas que puedan acceder a energía moderna para satisfacer sus necesidades básicas de energía y sostenibilidad a largo plazo.

B - Resumen ejecutivo:

El Seminario Internacional “Cocinas para una vida mejor” y el lanzamiento de la “Campaña Nacional: 100 000 hogares sin humo en Bolivia hasta el 2010”, organizado a iniciativa y con el financiamiento del Componente de Acceso a Servicios Energéticos – PROAGRO GTZ, bajo los lineamientos y teniendo como anfitrión al Ministerio de Obras Públicas, Servicios y Vivienda, a través del Viceministerio de Electricidad y Energías Alternativas (VMMEA), se ejecutó los días lunes 5 al miércoles 7 de marzo de 2007.

Los más de 140 participantes y expositores pudieron compartir -a través de diálogos, preguntas, comentarios- en un ambiente grato de confraternización, que fue reforzado con actividades complementarias para posibilitar el espacio correspondiente para intercambio de información, exposiciones de equipos, acuerdos, tales como cóctel de bienvenida, almuerzos de confraternización y dinámicas diversas.

Se contó con la participación de representantes de 11 países, distribuidos de la siguiente manera:



Este evento permitió la interacción entre representantes de más de 70 instituciones, y más de 140 participantes de: Alemania, Argentina, Austria, Bolivia, Chile, España, Estados Unidos, Holanda, Honduras, México, Perú y Uruguay. Se contó con la participación de actores del mercado, tomadores de decisión, responsables de programas de la cooperación, de instituciones gubernamentales, financieras, científicas y académicas, sector demandante y empresarial, entre otros, lográndose ampliamente los siguientes objetivos:

Objetivos:

1. Sensibilizar a políticos, autoridades, líderes de opinión, medios de comunicación y público en general, sobre los impactos nocivos de la polución del aire doméstico (PAD) por fogones tradicionales.
2. Formalizar y determinar las medidas concretas para el lanzamiento oficial de la Campaña “Cocinas para una vida mejor: 100 000 hogares sin humo en Bolivia hasta el 2010).
3. Intercambio de experiencias, conocimientos y discusión de estrategias para la introducción de cocinas mejoradas a leña y solares.
 - a. Diseño y construcción de cocinas mejoradas a leña y solares.
 - b. Posibilidades de difusión de tecnología, marketing y rol del mercado.
 - c. Concientización de grupos meta.
 - d. Posibilidades de financiamiento para familias pobres.

e. Monitoreo.

C - Desarrollo del Taller

1. Inauguración del Taller de Planificación:

Se contó con la participación en la inauguración del Sr. Ministro de Servicios, Obras Públicas y Vivienda: Jerges Mercado Suarez y de los embajadores de Alemania, Sr. Erich Riedler y del Reino de los Países Bajos, Sr. Martín de La Bey, quienes manifestaron su satisfacción y agradecimiento al Componente Acceso a Servicios Energéticos por la iniciativa.



2. Presentaciones día 05 de Marzo:

El primer día se trabajó sobre el “¿Por qué de un Seminario de Cocinas en Bolivia?”, ponencia a cargo del Director General de Electricidad y Energías Alternativas del Viceministerio de Electricidad y Energías Alternativas, Ing. Rafael Alarcón. Se continuó con el bloque “Los efectos en la Salud por el uso de biomasa para cocinar” contando para ello con la participación del Dr. Jorge Jemio, Director General del Ministerio de Salud, con la ponencia “Políticas de prevención del gobierno en el área de Salud”. En el mismo bloque se contó con la participación del Dr. Roberto Acinelli, de la Universidad Peruana Cayetano Heredia.¹

El segundo bloque de trabajo tuvo como título “Iniciativas internacionales para la introducción de cocinas mejoradas y cocinas solares”, con la participación de la Sra. Cornelia Richter, Directora General del Departamento de Planificación y Desarrollo – GTZ y la ponencia: “Scaling up Household Energy- Experiencias GTZ”, para luego escuchar la ponencia de “Modernización de cocinas a leña en América Latina”, a cargo de Rogerio Miranda, Oficial de Energía Doméstica del Instituto Winrock de Brasil. En todos los casos se tuvo un intercambio de preguntas y respuestas entre los ponentes y participantes, así como dinámicas de presentación.

¹ Esta exposición no se la dispone en CD, a solicitud expresa del ponente.

Se compartió un almuerzo preparado por las empresas productoras / proveedoras de cocinas: CEDESOL, Energética, ESAND, Falk Solar, Sobre La Roca y PROLEÑA, aprovechando de tomar la foto de grupo.



Durante la tarde se tuvo la presentación del Honorable Alcalde de Saipina, Sr. Froilan Becerra, “Cómo las cocinas ecológicas conmovieron a su Municipio”, luego se inició la jornada específica para la “Introducción a la Campaña Nacional de Cocinas” a cargo del Sr. Bernhard Zymla, Asesor principal del Componente de Acceso a Servicios Energéticos PROAGRO – GTZ.

3. Presentaciones de iniciativas para aportes a la Campaña Nacional: “100 000 hogares sin humo en Bolivia hasta el 2010”

A Continuación se realizaron las diferentes presentaciones de iniciativas concretas de instituciones locales e internacionales, detallándose de manera sucinta a continuación:

No.	Institución	Aporte
1	Componente de Acceso a Servicios Energéticos. PROAGRO Energía – GTZ	20 000 cocinas eficientes y saludables. Secretariado Técnico de la Campaña.

Seminario Internacional “Cocinas para una vida mejor”.
Campaña Nacional “100 000 viviendas sin humo para Bolivia hasta el 2010”
 La Paz – Bolivia, 5 al 7 de marzo de 2007

No.	Institución	Aporte
2	Proyecto PNUD - GEF	Fondo de \$us. 400 000.- para esquema de microfinanciamiento. Aprox. 6 000 cocinas eficientes.
3	Consejo Empresarial de Desarrollo Sostenible - CEDES	Aporte de contraparte de 2000 cocinas mejoradas, como parte del convenio con PROAGRO Energía - GTZ
4	Organización Panamericana de la Salud – Organización Mundial de la Salud.	Evaluación de impactos en salud y realización de campañas educativas.
5	Infraestructura Descentralizada para la Transformación Rural – IDTR (VMEEA-Banco Mundial)	17 761 cocinas mejoradas
6	FONADAL – UNIÓN EUROPEA	Apoyo en los proyectos de introducción de cocinas mejoradas en las áreas de acción del FONADAL. 1000 cocinas en áreas de Desarrollo Alternativo y/o emigración a zonas cocaleras.
7	APEMIN II - UNIÓN EUROPEA	Apoyo en los proyectos de introducción de cocinas mejoradas en las áreas de acción del APEMIN II. 400 cocinas en zonas de población vulnerable (Minas).
8	CEDESOL	Construcción de 20 000 cocinas como parte de su plan de negocios. (De esta cantidad la mitad provendría de posiblemente de PROAGRO – Energía y el resto él conseguiría con otras contrapartes).
9	PROJECT CONCERN INTERNATIONAL	(Provisión de 1240 cocinas para UEs (en ejecución con PROAGRO ENERGÍA), consecución de fondos adicionales para 800 Unidades educativas medianas.) Respecto a viviendas, gestiones en un programa de vivienda para dotar unas 800 cocinas mejoradas
10	PROCOSI - Programa de Coordinación de Salud Integral	Construcción de al menos 7.000 cocinas con fogones a biomasa o cocinas a gas, en viviendas saludables que son parte del componente de "Mejoramiento de Viviendas del Proyecto de Salud Comunitaria" financiado por USAID - Bolivia y contrapartes.
11	UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN SIMÓN	Creación del Centro de Prueba de Cocinas para aplicar procedimientos normalizados a las cocinas mejoradas.
12	CENTRO DE INFORMACIÓN EN ENERGÍAS RENOVABLES - CINER	Apoyo en difusión de información y colocación de rubro “páginas amarillas” durante los números 30 y 31 de la revista Energía y Desarrollo – E&D, sin costo para integrantes de la campaña en la sección de “Cocinas para una vida mejor”, así como apoyo en el Monitoreo y Evaluación.

Seminario Internacional “Cocinas para una vida mejor”.
Campaña Nacional “100 000 viviendas sin humo para Bolivia hasta el 2010”
 La Paz – Bolivia, 5 al 7 de marzo de 2007

Asimismo, se adscribieron con manifestaciones de interés de manera previa al Seminario y en otros casos durante el mismo las siguientes instituciones:

No.	Institución	Aporte
13	VICEMINISTERIO DE ELECTRICIDAD Y ENERGÍAS ALTERNATIVAS	Viabilizar acuerdos y gestiones para el avance de la Campaña.
14	EMBAJADA DE ALEMANIA	Apoyo con cocinas, alimentos y medicinas para zonas damnificadas por las inundaciones.
15	TRANSREDES	Capacitación y difusión de cocinas, en comunidades de su entorno.
16	SOBOCE	Bolsas de cemento llenas y vacías.
17	GVEP	Misión en fecha 3 de abril para analizar posible inserción de la Alianza Global de Energía Comunal a la Campaña.
18	BID	Igual que GVEP, integrará la Misión de abril.
19	SERVICIO DEPARTAMENTAL DE SALUD – PREFECTURA LA PAZ	Estadísticas de Salud por comunidades.
20	ISA	Apoyo en capacitación y difusión en el Norte Amazónico y Potosí.
21	ASOCIACIÓN DE MUJERES –AMPROCOM	Apoyo en capacitación y difusión en el Municipio de Monteagudo – Chuquisaca.
22	CUMBRE DEL SAJAMA	Apoyo en capacitación y difusión en el Municipio de Mizque – Cochabamba.
23	PROLEÑA	Apoyo en capacitación y difusión en Chuquisaca y La Paz.
24	CEDESOL	Apoyo en capacitación y difusión en Cochabamba y Potosí.
25	FALK SOLAR	Apoyo en capacitación y difusión en La Paz.
26	ENERGÉTICA	Apoyo en capacitación y difusión en Cochabamba y Tarija.
27	TRANSPORTADORA DE ELECTRICIDAD - TDE	Proyectos con IFC en revisión.

<i>CANTIDAD APROXIMADA QUE FUE MANIFIESTA EL DÍA 05 DE MARZO DE 2007</i>	<i>63 000 COCINAS EFICIENTES Y SALUDABLES, ASÍ COMO APOYOS DIVERSOS, INTANGIBLES Y NECESARIOS.</i>
---	---

Al concluir con el lanzamiento de la Campaña se procedió a la entrega del “Manifiesto de Achumani”, así como a la lectura de los incisos siguientes de compromiso por parte de los asistentes. Ver: Anexo 1: Manifiesto de la Campaña.

En Anexo 2: se tienen las Conclusiones elaboradas en conjunto por el Viceministerio de Electricidad y Energías Alternativas y el Componente PROAGRO Energía, destacando la voluntad de apoyar la Campaña y la ratificación al Componente de su rol de “Secretariado Técnico.

En Anexo 3: Se presentan las conclusiones elaboradas por el equipo de trabajo de PROAGRO Energía, como parte de la ayuda memoria del día 5 de marzo de 2007.

Para el cierre de este día, además es importante resaltar las siguientes conclusiones de parte de la moderación:

- Es esencial para el desarrollo humano con equidad, la disponibilidad de la energía, a precios bajos, ecológicamente sostenible y con los menores efectos en la salud.
- Es imprescindible en el contexto actual el desarrollo de políticas públicas bajo el concepto global e integral de la energía, superando la visión parcial de los requerimientos energéticos de los hogares.
- Las políticas públicas bolivianas en el área de salud se deben centrar esencialmente en la previsión y promoción de la salud pública, basado en la incorporación de la participación y responsabilidad ciudadana, eliminando la exclusión social y considerando el componente intercultural.
- La introducción de cocinas mejoradas elimina sustancialmente la sintomatología de enfermedades respiratorias en mujeres y niños en especial, por cuanto la emisión de CO₂ se ve severamente restringida.
- El desafío es proveer a los hogares pobres el acceso a energía moderna, para evitar la muerte de 1, 5 millones de personas en forma anual por causa de la contaminación interna de los hogares.
- Se debe asignar la más alta prioridad y apoyo a las iniciativas de proveer acceso a sistemas eficientes y sostenibles de energía para la cocción de alimentos.
 - a. El desarrollo en la introducción de cocinas mejoradas en las comunidades latinoamericanas, requieren una alta participación de los beneficiarios especialmente en el mantenimiento de las cocinas.
 - b. Es importante estructurar programas de transferencia de tecnología, en la construcción de cocinas mejoradas, hacia las comunidades, para alcanzar objetivos de reducción de costos y sostenibilidad en el uso de las cocinas mejoradas.
 - c. Es importante invertir en investigación y desarrollo de tecnología de cocinas mejoradas, en el ámbito de sustituir los materiales metálicos utilizados en atención al constante incremento de los mismos en el mercado internacional.

Cóctel de confraternización.

A horas 18:30, con las palabras del Sr. Martín Homola, en representación de la Agencia GTZ – La Paz se abrió el evento cultural y el cóctel de confraternización, gozando los participantes de bailes típicos de Bolivia y un excelente ambiente de camaradería.



4. Presentaciones días 06 y 07 de Marzo:

Los días 6 y 7 de marzo se trabajó con un grupo más reducido de participantes (84 personas en promedio), trabajando sobre los siguientes temas:

- a) Construcción, diseño de cocinas mejoradas a leña y solares. Capacidad empresarial.
- b) Regalos de conocimiento. Entrega de materiales, productos e instrumentos de interés.
- c) Experiencias de diseño y construcción de cocinas. Presentación de modelos de cocinas.
- d) Micro-crédito para vender más cocinas.

Al concluir el día, el equipo del Componente Acceso a Servicios energéticos nuevamente apoyo con la toma de apuntes del día 6, que se encuentra en el Anexo 4.

Se realizó una dinámica al concluir el día, donde los/las participantes realizaban la evaluación de avance del día anterior y del segundo día, respondiendo dos preguntas:

- ¿Qué aspectos debemos cuidar para llevar adelante la Campaña Nacional: 100 000 hogares sin humo en Bolivia hasta el 2010?
- ¿Qué me llevo de la jornada del día 6 de marzo?

Las respuestas a las mismas se encuentran en el Anexo 5.

El día 7 de marzo se trabajó básicamente y con la participación de todos los /las participantes aspectos inherentes a:

- e) Oferta y demanda de cocinas. Estrategias de difusión.
- f) Intercambio de experiencias entre proyectos: la demanda.
- g) Importancia de las capacidades empresariales.
- h) Políticas de fomento para la masificación de cocinas mejoradas.
- i) Monitoreo de impacto en la salud por las intervenciones para mejorar la calidad de aire en las viviendas.

En el anexo 6, se encuentran los apuntes del equipo de Trabajo para el día 7.

D – Evaluación y clausura.

La moderadora, realizó el cierre con la evaluación de la jornada (Anexo 7) solicitando a los participantes su apoyo para responder las siguientes interrogantes:

- ¿Qué dejo en estos tres días de Seminario Internacional?
- ¿Qué compromisos hago conmigo mismo(a) para aportar a la Campaña Nacional?
Esta última pregunta era de carácter interno; sin embargo también – de manera anónima – los/las participantes nos regalaron con sus respuestas.

Asimismo, comentó sobre la visita de la Misión de GVEP y las expectativas de los /las participantes de aumentar aún más el incrementar el esfuerzo de todos y cada uno de los participantes.

El Sr. Bernhard Zymla agradeció el apoyo de Televisión española, que cubrió los tres días del evento, aportó con ideas, donación de cocinas para Bolivia y al participante Octavio López, de la Municipalidad de Iquique – Chile, por la donación de una cocina para los damnificados del Beni.

El Asesor Principal del Componente “Acceso a Servicios Energéticos PROAGRO – GTZ”, Sr. Bernhard Zymla realizó la clausura a horas 18:00, agradeciendo a los/las participantes por su apoyo invaluable, por la confianza depositada en la iniciativa, así como el agradecimiento al equipo de trabajo que hizo posible la realización de este gran evento,

La evaluación realizada por los/las asistentes al Seminario Internacional fue altamente positiva, destacándose en los aportes, en la satisfacción de los participantes ante acuerdos nuevos, intercambio de información no sólo sobre proyectos en Bolivia; sino también sobre la región; acordando realizar una reunión de Seguimiento en seis meses.

En el anexo 8 se tiene la lista de participantes y sus direcciones.

En el anexo 9 se tiene el Programa utilizado como base para la organización e invitaciones.

En el anexo 10 se dispone en CD(s) del material con las presentaciones, así como parte de los regalos de conocimiento recibidos.

En el anexo 11 se dispone de diversas páginas web.

E - Anexos:

Anexo I: Manifiesto de la Campaña.



MANIFIESTO DE MARZO DE 2007

DECLARACIÓN

En el marco del Seminario Internacional de “Cocinas para una Vida mejor”, en marzo de 2007, se desarrollaron diversos intercambios de experiencias, estrategias de fomento para cocinas mejoradas, evaluación de logros, etc., entre expertos, técnicos, usuarios y representantes de instituciones de nueve países dedicados a mejorar la calidad de vida para familias, con énfasis en temas energéticos, de salud y ambientales.

Combustibles locales como leña, residuos agrícolas y estiércol, son asociados a enfermedades debido a la contaminación del aire en ambientes interiores. Sobre el conjunto de recomendaciones respecto de las acciones en que se pueden superar estos desafíos energéticos, se emite el siguiente “**Manifiesto de la Campaña**” con el objetivo de lograr **100 000 hogares sin humo en Bolivia hasta el 2010**.

Cocinas y combustibles eficientes ofrecen:

- Exposición más baja al humo.
- Reducir del índice de enfermedades, las tasas de mortalidad infantil, y mejorar la salud materna.
- Disminuir las cantidades de consumo de combustible.
- Acortar el tiempo de recolección y transporte de biomasa, especialmente para mujeres y niños.
- Evitar y/o reducir emisiones de gases de efecto invernadero.
- Acortar los niveles de deforestación, producto del uso intensivo de biomasa (leña) alrededor de los hogares y evitar la desertificación en áreas sensibles.

Entre las metas energéticas para el 2015 necesarias para alcanzar los **Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODMs)** en cada país, se menciona:

“Habilitar el uso de combustibles modernos al 50 por ciento de las personas que actualmente utilizan biomasa tradicional para cocinar.”

Entre las acciones para lograr el objetivo citado, se realizarán:

- (a) esfuerzos para desarrollar y adoptar el uso de **cocinas mejoradas,**
- (b) medidas para **reducir los impactos nocivos a la salud que resultan de cocinar con biomasa y**
- (c) medidas para **aumentar la producción sostenible de biomasa.**

1. DIAGNÓSTICO

Bolivia cuenta con aproximadamente 9 427 219 habitantes, con un índice de pobreza del 63.6% (2004), porcentaje que reside en viviendas que no reúnen las condiciones apropiadas, utilizan combustibles no adecuados, tienen bajos niveles de educación y/o manifiestan inadecuada atención en salud.

En el primer año de vida, la tasa de mortalidad infantil es de 67 nacidos vivos por mil. Se desconocen las cifras que orienten sobre datos de mortalidad asociados con cocinas precarias.

Las enfermedades que más inciden en la mortalidad infantil son las respiratorias, las diarreicas y la desnutrición. De un total de hogares en el área rural, de más de 760 000, el 13% tiene cobertura de GN o GLP para cocinar y el 75% utilizan la leña para cocinar.

Existe un creciente uso de biomasa en áreas rurales y pueblos aislados en Bolivia y es de preocupación primordial satisfacer los requerimientos de crecimiento económico con la sostenibilidad de la base de recursos nacionales.

El acceso a combustibles para cocinar que sean sostenibles, confiables y de bajo costo se encuentran entre las necesidades energéticas más básicas de las familias pobres.

La contaminación del aire interior contribuye a las infecciones respiratorias que causan hasta el 20 por ciento de las 11 millones de muertes infantiles cada año².

La provisión de alimentos cocinados nutritivos, calefacción de ambientes y agua hervida contribuyen también a una mejor salud.

El uso de cocinas eficientes representa una alternativa capaz de ser gestionada individual, familiar y localmente, anclándose en la capacidad organizativa del pueblo Boliviano, empresas e instituciones.

Económicamente constituye una alternativa viable y accesible a la capacidad financiera familiar y local.

Existe una gran demanda por parte de las familias en áreas rurales que precisan cocinas mejoradas.

2. DESAFÍOS/ BARRERAS

Un escaso nivel de obtención y circulación de la **información** que haga más transparente las características y alternativas de cocinas mejoradas.

Ausencia de entidades idóneas que colaboren en **certificar y garantizar calidad** a los equipos para generar mayor confianza en clientes, entidades financieras y de cooperación.

Dificultades para implementar **esquemas financieros** adecuados a las particularidades de los proyectos de cocinas eficientes y mejoradas.

No se ha sistematizado y **difundido los importantes efectos e impactos** que genera el ahorro de biomasa en el medio rural y/o las disminuciones de enfermedades respiratorias y oculares.

Distancias largas y/o infraestructura vial deficiente que ocasiona mayores costos de transporte en la comercialización.

No existe una **política de fomento** para la introducción de cocinas para hogares sin humo.

² OMS 2002, basado en datos de 1999. Fuente: Servicios Energéticos (Necesarios) para los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Modi, McDade, Lallement, Saghir. Proyecto del Milenio de las Naciones Unidas; PNUD; Banco Mundial y ESMAP. 2005.

3. PROPUESTA

Objetivo

Nos reafirmamos en la necesidad de promover proyectos de cocinas eficientes y mejoradas como alternativa viable para un desarrollo energético sostenible en el área rural. El Ministerio de Obras Públicas, Servicios y Vivienda; el Viceministerio de Electricidad y Energías Alternativas, el Viceministerio de Salud, el Componente Energía PROAGRO – GTZ, así como actores locales e internacionales convocan a dinamizar la Campaña:

“Cocinas para una vida mejor: 100 000 hogares sin humo en Bolivia hasta el 2010”

para lo cual existe la necesidad de alianzas eficaces entre el sector público, el sector privado, las comunidades y sociedad civil.

Tipos de Cocinas promocionadas en la Campaña

Cocinas “Roquet”: Son cocinas muy eficientes que cuentan con chimeneas, donde se fabrican en talleres especializados, con enfoque de mercado. Las familias compran las cocinas y reciben un aporte económico de la Campaña. Es preciso apoyar en capacitación, difusión, masificación de la producción, testeo de calidad y transporte a las zonas aisladas.

Cocinas “Malena”: Estas cocinas forman parte de la estrategia para llegar a familias más pobres y dispersas, donde el aporte no es monetario; sino que -con la capacitación que se les brinda- las construyen ellos mismos. Tienen chimenea y se procura que con ciertas medidas puedan lograr una calidad óptima que asegure la eficiencia. Son cocinas mejoradas respecto de las anteriormente conocidas como “Tipo Lorena”. El aporte de las familias exige mano de obra, materiales locales y tiempo.

Cocinas “Solares”: Con esta tecnología se llega a hogares en áreas rurales donde la biomasa es escasa y tienen una buena radiación solar. También es utilizada en lugares donde las familias tienen actividades de pastoreo y pueden dejar cocinando los alimentos hasta su retorno o llevar este tipo de cocinas al lugar de trabajo.

Cocinas a Gas: (Gas natural, Gas licuado de petróleo, Biogas)

Con las cocinas a gas, y el apoyo de diversas instituciones y empresas, se posibilita el acceso a gas domiciliario permitiendo una adecuada cocción de alimentos y calentamiento de agua.

Costo de la Campaña

Una campaña cuesta aproximadamente US\$ 7,5 millones. Se calcula que las familias pueden pagar US\$ 2,5 millones, quedando un aporte externo de **US\$ 5 millones** que puede ser invertido en dinero, materiales y/o servicios.

Declaración

Para lograr esta meta, se establecerá una Red que apoyará técnica y económicamente las acciones de la Campaña encontrando soluciones adecuadas a la realidad boliviana. Para ello, el Componente Energía PROAGRO – GTZ asumirá la Secretaría Técnica y promoverá con asesores/especialistas las diversas intervenciones sinérgicas. Los actores se orientarán en:

- a)** Coadyuvar en la ejecución de la Campaña “Cocinas para una vida mejor”, a través de paquetes de acción: Alianzas, Capacitación, Gestión del conocimiento, Difusión, promoción y sensibilización, Apoyo económico, Planificación, Monitoreo y evaluación, Fortalecimiento institucional, Proyectos, Insumos e Infraestructura.
- b)** Viabilizar el intercambio de información y experiencias usando mecanismos locales, revistas especializadas, seminarios, etc.
- c)** Desarrollar programas de educación y capacitación para técnicos calificados, planificadores, empresarios, servicios financieros y trabajadores comunitarios, con equilibrio de género en el desarrollo y uso de las aptitudes locales.
- d)** Coordinar con la red de actores involucrados: Instituciones gubernamentales (nacional, departamental y municipal), Cooperación internacional, Sociedad civil (ONG's, fundaciones, centros comunales) y empresa privada, con el compromiso de cumplir los objetivos del proyecto.
- e)** Compatibilizar criterios para el desarrollo de la estrategia de “Cocinas para una vida mejor”, en base a los lineamientos que surgen de las conclusiones y recomendaciones del Seminario Internacional.

Finalmente, manifestamos nuestro profundo agradecimiento a Bolivia, país anfitrión que nos acogió en esta hermosa ciudad de La Paz, al Componente Energía PROAGRO GTZ, instancia que asumió la responsabilidad de garantizar el éxito logrado; al Ministerio de Obras Públicas, Servicios y Vivienda; al Viceministerio de Electricidad y Energías Alternativas de Bolivia por su apoyo que alienta a continuar en nuestro camino y a todos los (las) participantes por su valioso aporte al desarrollo de las “cocinas eficientes” en Bolivia y América Latina.

La Paz-Bolivia, 5 de marzo de 2007.

**Anexo II: Conclusiones conjuntas, Viceministerio de
Electricidad y energías Alternativas – Dirección General y
Componente ENERGÍA PROAGRO – GTZ.**

CONCLUSIONES DE LA CAMPAÑA “COCINAS PARA UNA VIDA MEJOR”

- 1 Existe el compromiso manifiesto de las instituciones participantes en el seminario internacional “Cocinas para una vida mejor” de realizar la campaña para lograr 100.000 hogares sin humo en el territorio nacional hasta el año 2010.
- 2 La campaña aglutina diversos tipos de esfuerzos que se traducen en aportes económicos, tecnológicos, de difusión, capacitación, monitoreo evaluación, además de concientización.
- 3 Se debe incrementar la participación activa de instituciones de las siguientes características:
 - Estado (gobierno central, prefecturas, municipios)
 - Instituciones privadas (ONG’s, empresas, fabricantes de cocinas, asociaciones empresariales)
 - Cooperación internacional
 - Organizaciones en el extranjero (que coadyuven desde fuera del país con difusión y fondos)
 - Sociedad civil (comunidades rurales)
- 4 Para lograr el éxito esperado se debe promover cocinas a biomasa, solares o a gas (en función de las potencialidades y recursos económicos de los usuarios, aprovechando la oferta tecnológica de las empresas e instituciones locales).
- 5 Para garantizar la calidad de las cocinas se realizaran testeos y pruebas que permitan dar certeza de los beneficios de los productos ofertados.
- 6 Se debe conformar una red con instituciones nacionales y extranjeras para intercambiar información, conocimientos, experiencias, etc. sobre la temática de cocinas.
- 7 Se ha elaborado un manifiesto con una declaración expresa sobre la campaña, que invita a las instituciones y personas interesadas en apoyar y cooperar con la misma. Se estima un costo total de cinco millones de dólares americanos para el logro de este objetivo.
- 8 En coordinación con el Ministerio de Obras Públicas, Servicios y Vivienda, a través del Viceministerio de Electricidad y Energías Alternativas y las instituciones participantes - para impulsar la campaña - se encarga el Secretariado Técnico al “Componente de Acceso a Servicios Energéticos” PROAGRO – GTZ.

Anexo III: Conclusiones equipo de soporte: 5 de marzo de 2007.

IDEAS RESCATADAS Y LECCIONES APRENDIDAS DEL
SEMINARIO INTERNACIONAL
LUNES 5 DE MARZO

Contenido

- 1) Uso de biomasa
- 2) Problemas derivados del uso tradicional de biomasa
- 3) Cocinas mejoradas
- 4) Rol del Gobierno Nacional
- 5) Rol de las Instituciones
- 6) Campaña

1) Uso de biomasa

Entre 1998 y 2003 el uso de leña en los hogares a nivel nacional se ha reducido del 36% al 31% (fuente INE), mientras que el uso de GLP en el mismo periodo de tiempo ha aumentado ligeramente de menos del 60% a más del 60%.

Más del 80% de los hogares del área rural utiliza biomasa como combustible para cocinar.

El uso convencional de biomasa tiene efectos nocivos en la salud de las familias y en el medio ambiente, siendo las mujeres y los niños los principales afectados. Los principales problemas son:

- a) Salud humana: cáncer de pulmón, problemas de la vista, quemaduras, falta de concentración entre otros.
- b) Medio ambiente: escasez de fuentes energéticas por el uso intensivo, deforestación, que conduce a la degradación ambiental, la misma que genera la disminución de la calidad de vida.

Se debe ofrecer combustibles sostenibles, por ejemplo, a través del manejo sostenible de bosques.

El uso de leña tiene impacto social, pues genera puestos de trabajo en la cadena de recolección, distribución, comercialización y uso.

En el mundo, el uso de la leña es inversamente proporcional al grado de desarrollo del país.

2) Problemas derivados del uso tradicional de biomasa

La causa principal de problemas respiratorios en países desarrollados es el consumo de tabaco, mientras que en nuestros países es la inhalación del humo producto del uso de biomasa para cocinar, por lo tanto el enfoque estratégico para la solución respectiva debe ser distinto y de acuerdo a la propia realidad.

El uso de distintas formas de biomasa genera diferentes problemas respiratorios en la gente que está en contacto con ella al cocinar.

En personas que cocinan con biomasa se producen molestias respiratorias que caen en un círculo vicioso: Más reflujo gastro-esofágico (GER) produce más tos y más tos produce más presión en el pecho, lo que a su vez produce más reflujo gastro-esofágico (GER).

Se ha demostrado que cambiar de cocinas tradicionales a cocinas mejoradas, disminuye en 4 meses los síntomas respiratorios, ya que la cocina mejorada emite la mitad de cantidad de CO₂ que la tradicional.

El 100% de las personas mayores de 60 años expuestas al humo de las cocinas tradicionales, tiene cataratas.

Otros problemas establecidos por la inhalación de humo son: problemas durante la gestación, menor peso del bebé al nacer, infecciones respiratorias agudas, problemas de aprendizaje en los niños por intoxicación de CO₂, cefalea, tuberculosis.

3) Cocinas mejoradas

El uso de cocinas mejoradas a leña genera los siguientes beneficios, según el caso de estudio de Uganda, elaborado por la GTZ:

- Ahorro de 3 kg de leña al día, que significa 1,1 toneladas al año.
- Ahorro de 7 horas al día en el tiempo de cocción.
- Mejora en la calidad de vida, especialmente para las mujeres.
- Reconocimiento a las mujeres como productoras y consumidoras de nuevas tecnologías.
- 180 mil hogares beneficiados en 2 años.
- 200 mil toneladas de leña ahorrada al año.
- Ahorro de 6,9 millones de Euros en eficiencia y combustible.
- Ahorro por mejora de salud: 770 millones de Euros.

Las tecnologías mejoradas ya existen y se debe desarrollar estrategias para su masificación.

La cocina debe ser considerada una propiedad por el beneficiario y no un regalo.

Lo malo no es la cocina a leña, sino la falta de modernización en el uso de leña, por lo que se debe invertir en tecnología, investigación de nuevos materiales, nuevos diseños y procesos.

No existe conocimiento en Bolivia sobre cocinas mejoradas, tampoco existe una campaña comunicacional, por lo que es necesario desarrollar una campaña en busca de informar y difundir.

Se debe capacitar a los usuarios de las cocinas en el mantenimiento y limpieza de las mismas.

Democratizar el acceso a cocinas mejoradas significa capacitar a productores en las comunidades.

Se debe poner en evidencia la necesidad de cocinar en mejores condiciones para concientizar y crear la demanda de cocinas mejoradas.

Existe un mercado potencial de bonos de carbono para financiar la adquisición y mantenimiento de cocinas.

La Universidad Mayor de San Simón de Cochabamba (UMSS) contará con un centro de pruebas energéticas para cocinas mejoradas a leña que posteriormente se ampliará a otras áreas energéticas.

4) Rol del Gobierno Nacional

Es propósito del Gobierno Nacional mejorar la calidad de vida de los sectores más empobrecidos y fomentar el desarrollo del mercado.

El Viceministerio de Electricidad y Energías Alternativas (VMEEA) se adscribe al lanzamiento de la campaña de 100 mil hogares sin humo en Bolivia.

Es necesario el compromiso y la participación activa del Gobierno Nacional para alcanzar los objetivos de la campaña "100 mil hogares sin humo en Bolivia" (100 mil hogares representan el 10% de los que usan leña).

Es importante también la participación del Gobierno Nacional en la concientización del uso de las cocinas.

El Gobierno Nacional está trabajando en la construcción de viviendas saludables asegurando el abastecimiento de energéticos.

El Ministerio de Salud cambió su estructura conformando 3 Viceministerios:

- a) Viceministerio de salud,
- b) Viceministerio de medicina tradicional,
- c) Viceministerio de promoción de la salud, que abarca las áreas de educación en salud, vivienda, nutrición, alimentación, agua potable y saneamiento básico. El uso apropiado de cocinas está considerado en esta área.

El Ministerio de Salud tiene 4 objetivos:

- a) Aumentar los años de vida saludable de la población.
- b) Inclusión social.
- c) Participación ciudadana.
- d) Soberanía sanitaria.

La política del Ministerio de salud coincide con los objetivos del presente taller en cuanto al intercambio de experiencias y a la sensibilización de autoridades, políticos, ya que se enfoca en la salud familiar, comunitaria e intercultural.

Debe existir una instancia de coordinación nacional para la implementación de la campaña; ésta debe tener carácter gubernamental.

5) Rol de las Instituciones

La GTZ invierte en gestión del conocimiento y ha preparado documentos de experiencia a nivel mundial.

Las instituciones y empresas deben aprovechar en sus áreas de influencia la logística desarrollada.

No se debería buscar grandes soluciones, sino adherirse a las necesidades de las comunidades que ellas mismas identifican.

6) Campaña

La campaña de 100 mil hogares sin humo en Bolivia requiere unir el esfuerzo de instituciones locales, sociedad civil e instituciones internacionales que trabajan en diversas áreas.

La Alianza es la parte crítica para el éxito de la campaña.

Anexo IV: Conclusiones equipo de soporte: 6 de marzo de 2007.

IDEAS RESCATADAS Y LECCIONES APRENDIDAS DEL
SEMINARIO INTERNACIONAL
MARTES 6 DE MARZO

- 1) Aspectos generales
- 2) Experiencias en la implementación de proyectos de cocinas eficientes
- 3) Microcrédito
- 4) Aplicaciones tecnológicas

1) Aspectos generales

La difusión de tecnología se realiza a través de talleres de construcción de cocinas y de procesado de alimentos.

Los factores condicionantes que deben considerarse para el éxito de la campaña son: diferentes regiones, que implica diferencias en culturas, roles de las mujeres, tradiciones, uso de diferentes combustibles, formas distintas de pago debido a los niveles de pobreza, accesos geográficos diferentes, autoridades con distinta dinámica e instituciones diversas de apoyo.

Existen instituciones que consideran soluciones integrales para las familias, es decir, viviendas con ambientes salubres de cocina y baño.

Para la comercialización de las cocinas es necesario difundir el conocimiento sobre la tecnología y el uso de las mismas en cursos participativos dirigidos a los usuarios.

Se debería buscar sinergias entre fabricantes de cocinas con la finalidad de optimizar y uniformar procesos tecnológicos.

2) Experiencias en la implementación de proyectos de cocinas eficientes

Una prospección de campo realizada entre los años 1996 y 1999 a 126 cocinas Lorena dio como resultado:

- El 66% de las cocinas estaba fuera de servicio.
- Del 33% restante, el 50% echaba humo al interior de los hogares.
- En la porción de "las que no echaban humo", las señoras SI reconocían una mejora en su calidad de vida.
- Sólo en la tercera parte del último grupo (5% del total) las señoras reconocían ahorro de leña.

En 10 años de historia de proyectos de cocinas, se puede observar cambios en los siguientes factores: tecnología, subsidio, promoción e información para la demanda, canales de comercialización, capacitación al usuario, seguimiento, gestión y administración.

La biomasa aún no es considerada como fuente de energía en la legislación ni en la política nacional.

3) Microcrédito

El microcrédito es un sistema consolidado en el país que ha dado buenos resultados en el área de financiamiento para fotovoltaicos. Para el tema de cocinas eficientes, existe la posibilidad de canalizar fondos públicos a través de las entidades financieras con la firma de nuevos convenios.

El microcrédito para cocinas no es nada fácil, los montos pequeños no interesan a las financieras y la mora es alta.

4) Aplicaciones tecnológicas

Una alternativa de uso de energía limpia, barata, descentralizada y de fácil manejo para las familias del área rural en las distintas zonas geográficas del país es el biogás, generado con biodigestores.

Existe la tecnología para verificar la pasteurización del agua en condiciones sencillas Water Pasteurisation Indicador (WAPI).

Las cocinas solares tienen sus propias cualidades que las distinguen de las otras tecnologías: la energía es completamente gratuita y limpia, además preserva las propiedades nutritivas de los alimentos por utilizar menor cantidad de agua al cocinar además de no constituir peligro para los niños.

Anexo V: Auto evaluación grupal días 5 y 6 de marzo de 2007.

Difusión	<ul style="list-style-type: none"> • Tener o contar con los medios masivos para poder llegar a la mayor cantidad de gente posible. • Que se cuente con un material claro, respetando el lugar para donde se distribuya. • Para llegar al objetivo final de la campaña, lo básico será la información, que esta no sólo se concentre en una región si no llegue hasta el último rincón de los nueve Departamentos y que mejor direccionar todas las iniciativas en una sola. • Para el área rural las explicaciones sobre la campaña debe ser muy sencilla pero claro de entender. • Que no aparezca la campaña como un programa asistencialista. • Como yo puedo trabajar con la GTZ para, orientar a mi comunidad, a utilizar cocinas alternativas. <ul style="list-style-type: none"> - Cuento con apoyo pedagógico. - Es posible trabajar con los mismos. - Puedo ser voluntario. • Como puedo reunirme con ustedes, para obtener información, y orientación con club de madres, padres, amigos ¿?. • Establecimiento de un mecanismo de comunicación e información (web page, forum discusión) de tal manera que haya un responsable de seguimiento y apoyo para tomas como knowledge mgt y otros • Intercambio continuo de experiencias y trabajos realizados. • Recomendaría que la campaña se haga conocer a los 326 Municipios de Bolivia vía Internet, prensa y con cortos del programa • Difundir en toda la campaña los objetivos y la forma como se llevará a cabo toda la instalación de las 10000 cocinas. • Difundir las tecnologías a público interesado (artesanos). • Que exista mayor difusión: prensa, oral, TV. • Considerar campañas publicitarias muy dinámicas y sencillas para el entendimiento de la gente de baja educación o educación limitada. • Difundir más información y hacer el proyecto accesible a otros actores. • Socialización/sensibilización de actores clave. • Liderazgo campaña por instancia confiable y aglutinadora de los diferentes participantes. • Propiciar la actuación "protagónica" del Estado, con miras a una "masificación" a nivel nacional.
Capacitación	<ul style="list-style-type: none"> • Que la GTZ desarrolle los programas de educación y capacitación. • Transversal a la producción de la cocina, el tema de uso y de mantenimiento para hacerla sostenible, la educación. • Sobre las cocinas está que capaciten a las mujeres como

Seminario Internacional “Cocinas para una vida mejor”.
Campaña Nacional “100 000 viviendas sin humo para Bolivia hasta el 2010”
 La Paz – Bolivia, 5 al 7 de marzo de 2007

	<p>hacer uso de las cocinas y arreglarlas cuando se arruinen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Considero que la campaña debe ser sostenible es decir si se hace la oferta de la instalación de estufas, también se debe considerar aspectos como el mantenimiento. • Los beneficiarios deben aprender cómo cuidar sus estufas y mantenerlas limpias y en buen estado. • Capacitación a técnicos en el diseño. • Foco en el uso y mantenimiento de las cocinas, no entregando y se acaba la actividad. • Capacitación de líderes de las comunidades (personas que pueden llevar adelante el proyecto y asistir después a las ONG's u otras organizaciones que ejecuten el proyecto salen de las comunidades)
Promoción	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing para los productores
Oferta	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad productiva de la empresa según economía de escala para prever el cumplimiento de las metas.
Coordinación	<ul style="list-style-type: none"> • Inclusión a todas las organizaciones motivadas en trabajar con cocinas ecológicas. • Se recomienda coordinar con instituciones que ya tuvieron experiencia para poder captar sus experiencias y de esta manera minimizar posibles problemas y tener mayor éxito. • Incorporar a todos los actores posibles. • Sin discriminación. • Tratar de obtener más apoyo internacional.
Difusión + Capacitación	<ul style="list-style-type: none"> • Muy didáctica y de fácil comprensión idiomas nativos. • Se recomienda considerar un componente dentro de las entidades ejecutoras de información, educación, comunicación, y capacitación. • Que haya un seguimiento de las alianzas, capacitación, promoción.
Coordinación + Difusión	<ul style="list-style-type: none"> • Tomar en cuenta todas las instituciones relacionadas con la campaña 10000 cocinas para una vida mejor ya sean gubernamentales, privadas, etc.
Capacitación + Oferta tecnológica	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento de las cocinas debe ser incluido en el plan “long term” y “spare parts”.
Oferta tecnológica	<ul style="list-style-type: none"> • Conseguir mayor cantidad de constructores de cocinas para llegar al objetivo en el tiempo previsto. • Utilizar tecnología eficiente pero no cara. • Uniformación de la tecnología en oferta. • There have been many failed improved stove projects in the past. One of the reasons is that the improved stoves did not actually reduce indoor air pollution. To address this, I think it will be important to quantitatively monitor indoor air pollution in a subset of the households where the improved stove was installed

Seminario Internacional “Cocinas para una vida mejor”.
Campaña Nacional “100 000 viviendas sin humo para Bolivia hasta el 2010”
 La Paz – Bolivia, 5 al 7 de marzo de 2007

Promoción + Capacitación	<ul style="list-style-type: none"> • Asegurar que la gente, a cuales se entregan cocinas mejoradas, las quieren tener y valorizar. (si no, cocinas fuera de servicio). • Una cantidad de 100.000 cocinas me parece, aun que es la GTZ con recursos grandes, mucho (hay alrededor de 670.000 hogares cocinando con leña en Bolivia).
Información + Monitoreo + Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Rescatar las lecciones aprendidas, positivas y negativas, para buscar otras estrategias.
Monitoreo + Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Include quarterly or semi-annual reports/updates, the stoves dissemination project on GTZ’s website so other projects can learn from your efforts.
Coordinación + Monitoreo	<ul style="list-style-type: none"> • Por ser una campaña muy grande realizar reuniones de coordinación entre entidades ejecutoras para compartir las experiencias, dificultades, e iniciativas nuevas con la finalidad de mejorar las tecnologías.
Coordinación entre ofertantes (Red de proveedores)	<ul style="list-style-type: none"> • Para la buena marcha de la campaña creo que es importante limar ciertas reticencias entre los diferentes suministradores de cocinas. Creo que es necesario un mayor acercamiento entre fabricantes, el objeto de unificar criterios fundamentales de fabricación de cara a conseguir la mejor calidad.
Difusión + Promoción	<ul style="list-style-type: none"> • Recomendaciones para el “Proyecto 100000 cocinas” (si es posible) permitir a todos los fabricantes: “ONG’s”, empresas a participar. • Promoción en la prensa de forma gratuita, para estas iniciativas existe mucho espacio gratuito en la prensa. • Más promociones (nacionales). • Sensibilización a las comunidades. •
Gestión de Proyectos	<ul style="list-style-type: none"> • Que exista coordinación con Medio ambiente donde hay mucho dinero. • No olvidar que las ONG’s buscan sostenibilidad económica buscar, por tanto, recursos para que éstas puedan mantener su operación /administración que no dependan del número de estufas. • Segmentación del mercado nacional en función del tipo de demanda de las regiones. • Asegurar en el mecanismo de apoyo, equidad de aporte de todo el programa. • Involucrar grupos de mujeres, jilakatas, municipios sobre todo
Gestión de Proyectos + Difusión	<ul style="list-style-type: none"> • Que la campaña llegue a los beneficiarios que realmente necesiten, comunidades o poblaciones de escasos recursos (pobres)
Gestión de Proyectos Redes	<ul style="list-style-type: none"> • Tomar en cuenta e incluir a organizaciones, instituciones, org. Matriz que trabajan ya hace mucho tiempo con diferentes OELAS, org. de base y asociaciones, ya que estas cuentan con redes de contactos y con la experiencia de trabajar en campo.
Financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Que el micro crédito de las cocinas sea rentable otorgando un

Seminario Internacional “Cocinas para una vida mejor”.
Campaña Nacional “100 000 viviendas sin humo para Bolivia hasta el 2010”
 La Paz – Bolivia, 5 al 7 de marzo de 2007

	<p>incentivo a las IFIS.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Que el crédito sea a un interés bajo.
Red de Empresas (AT+ Difusión)	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinación entre empresas privadas, establecimiento de una organización de empresas para Latinoamérica.
Administración	<ul style="list-style-type: none"> • Evitar demasiada burocracia. • Organismo flexible y eficiente.
Género	<ul style="list-style-type: none"> • Tomar muy en cuenta los aspectos de adopción cultural de la tecnología, sobre todo por parte de la mujer.
Normativa legal	<ul style="list-style-type: none"> • La legalidad de la participación de los municipios en los proyectos “El Municipio no puede financiar a privados”
Políticas	<ul style="list-style-type: none"> • Institucionalizar (propiciar/favorecer la institucionalización de las políticas nacionales)
Políticas de Estado, Gobierno (Decisión)	<ul style="list-style-type: none"> • Tomar en cuenta las diferentes clases sociales de nuestro país, que todo boliviano(a) tenga acceso a mejorar su calidad de vida.
Decisión Política	<ul style="list-style-type: none"> • Tema género. • Bajo costo – utilidad- beneficio • Poco tiempo • Es obligación de autoridades “dar condiciones mínimas de viada” (una cocina es parte de los servicios básicos)
Concepto, Gestión de Proyectos	<ul style="list-style-type: none"> • Vender pyto como manejo integral de casa- medio ambiente. • Trabajar con varios módulos: producción, financieros, implementación
Normativa técnica	<ul style="list-style-type: none"> • Estandarizar cocinas por región.
Diversificar oferta tecnológica	<ul style="list-style-type: none"> • Que favorezca a instituciones netamente nacionales. • No centralizar la construcción en una grande empresa, continuar con talleres participativos y creando trabajo para otros. • Estufas más baratas. •
	<ul style="list-style-type: none"> • Be sure to listen to women beneficiaries other trust their judgment • Communicate twice as much with each other as you think you would need to

Anexo VI: Conclusiones equipo de soporte, 7 de marzo de 2007.

¿QUÉ ME LLEVO?

- 👉 Por medio de las presentaciones de las personas (uno presentó a otra persona) me pude poner más fácil en contacto con las personas con las cuales estaba trabajando en áreas parecidas o interesados, FUE MUY BUENA IDEA.
- 👉 Importancia de intercambio de experiencias.
- 👉 Supongo de planificar tiempo para mesas redondas de discusiones sobre temas específicos (el conjunto de las personas presentes tiene ítems en diversas temas, y no todos interesa todo)
- 👉 Conocimiento de Micro – créditos (para venta de cocinas solares) FONDESIF (tal vez buscar otro con menor interés).
- 👉 Esperanza para el futuro del medio ambiente y mejor forma de vida para mi pueblo (100000 colonias).
- 👉 Más cerca de instituciones que pagan por el/la disminución del CO².
- 👉 Conocimientos.
- 👉 Elaboración de proyectos.
- 👉 Tome conciencia de la problemática de la emisión de carbono.
- 👉 Que existe más de 500000 personas necesitadas de cocinas mejoradas.
- 👉 Que debo pensar en mi prójimo y ofrecer un buen producto que dure muchos años.
- 👉 Que debo difundir todo lo aprendido.
- 👉 Una gran emoción y alegría por haber participado de un gran taller.
- 👉 Muchas ideas nuevas para seguir innovando nuevas tecnologías energéticas.
- 👉 Un fortalecimiento en lo que son técnicas energéticas relacionando al tema de las cocinas.
- 👉 Nuevos conocidos, contactos y en algún caso nuevos amigos.
- 👉 Alguna frustración, por las mismas experiencias.
- 👉 Lo bueno, los (as) nuevos (as) amigos (as), futuros aliados de la causa.
- 👉 Intercambios interesantes con miembros de otras organizaciones afines.
- 👉 Saber que la tarea de incorporar las cocinas mejoradas y solares, cobre fuerza, gana adeptos, que no estamos solos.
- 👉 Nuevos conocimientos, contactos, información con la que podre seguir con mi trabajo.
- 👉 Este día me llevo muchas experiencias y conocimientos de trabajo de cocinas ecológicas y solares donde queda una tarea por hacer con el resto del País.
- 👉 Un mayor conocimiento acerca de las nuevas formas de generar oportunidades a la gente menos favorecida.

- 👉 Un vacío entre dos puntos de vista para generar estas oportunidades hablar de solo "cocinas" o mejor hablar de "formas de cocinar" para tener 100000 hogares.
- 👉 Que hay muchas variedades en cocinas y que hay muchas iniciativas buenas. Hay que crear un medio para compartirlos – LA RED - .
- 👉 Un desarrollo muy concreto con resultados tangibles.
- 👉 Sobre el día de hoy, hemos escuchado las opiniones de los participantes muy bien.
- 👉 La información sobre bio-digestores posibilidad de pasteurización de agua: 65 °C.
- 👉 De Miranda: el proyecto con los animales.
- 👉 Mucha curiosidad en el tema Distribución.
- 👉 Muchas ganas de participar en el proyecto.
- 👉 Mucha información del tema.
- 👉 Muchos contactos gracias al seminario.
- 👉 Ideas para fabricar cocinas a escala semi – industrial.
- 👉 Este día me llevo muchas experiencias y conocimientos de trabajo de cocinas ecológicas y solares donde queda una tarea por hacer con el resto del país.
- 👉 Muchos conocimientos, experiencias y conocimientos (información).
- 👉 Me hubiera gustado llevarme como fabricar cocinas alternativas, para poder replicar, espero que me proporcionen algunos.
- 👉 Me llevo la experiencia expuesta por los panelistas y la importancia de poder brindar una mejora a la población rural.
- 👉 Mayor conocimiento sobre alternativas novedosas, baratas y de fácil aplicación.
- 👉 Regalo de conocimiento e intercambio de experiencias:
 - Diseño Técnico innovador.
 - Mecanismos financieros nuevos.
 - Conocimiento de las potencialidades de la campaña.
- 👉 Experiencia de las cuales se analizan las posibilidades de trabajo coordinador.
- 👉 Conocimiento sobre trabajos en tecnologías varias utilizadas para la cocción de alimentos.
- 👉 Nuevos contratos para trabajo en Latinoamérica.
- 👉 Alternativas tecnológicas que podrían expresarse, una vez conocidos los detalles. Siento que el menú de posibilidades se ha ampliado en tecnologías.
- 👉 Conocer/tener una aproximación a otras instituciones en Bolivia y el mundo cuyas inquietudes coincidan con las propias.

- 👉 Iniciativas innovadoras de generar Energías:
 - Biomosas.
 - Biogas
 - Energías Solares.
 - Otros, que son combinadas.
- 👉 Mejorar la "Malena" introduciendo la parrilla.
- 👉 La cocina plástica en canasta para cocinar alimentos blandos y utilizar como termo haré construir a las mujeres.
- 👉 El ejemplo de HERA para construir el fogón de cerámica (trabajo en la fabricación de olas y macetas).
- 👉 Que mi trabajo quedo hacerlo más grande llegando a más gente (por que puedo).
- 👉 Me gusta que la campaña involucra otros actores, que la GTZ sea un capacitador, o también aporta recursos. O sea que se va a multiplicar. O sea que se va a multiplicar los recursos.
- 👉 Las experiencias de las empresas que trabajan con cocinas mejoradas.
- 👉 Material de intercambio para adecuar al trabajo de cocinas.
- 👉 Nuevas ideas.
- 👉 Optimismo para el futuro del proyecto.
- 👉 Nuevos contactos.
- 👉 Intercambio de experiencias.
- 👉 Se abren nuevas puertas para el negocio.
- 👉 Se ha visto la necesidad de trabajar en una elaboración permanente de las cocinas.
- 👉 Es necesario buscar materiales alternativos para frenar subida de precios para acero.
- 👉 El regalo de conocimientos realizado fue muy excelente para intercambiar muchas dudas, con los entendidos en la materia.
- 👉 Las ponencias fueron muy claras para que sea esté trabajando en el tema cocinas y ya se tiene mejor visión y visión para lograr las 100000 cocinas instaladas para una vida mejor.
- 👉 Una Red de "contactos" muy importante que puedo compartir con otras personas interesadas en hacer proyectos de cocinas mejoradas.
- 👉 Ahora tengo conocimiento de las experiencias de otros lugares y otras maneras de hacer proyectos como así mi conocimiento es más amplio.
- 👉 La experiencia de hoy ha sido realmente muy positiva al compartir proyectos de menor alcance, cuan sencillos, en los que visto esfuerzos personales muy grandes. Con elevada dosis de inspiración para la búsqueda de soluciones.

- 👉 Información general de empresas, tecnología y experiencias desarrolladas.
- 👉 Identificación de factores y posibilidades de contrato y ...
- 👉 Relación con el proyecto su experiencia y componentes. Experiencia para apoyar el trabajo a desarrollar.
- 👉 Admiración por el compromiso y entrega del “equipo” (GTZ / diferentes líneas y colaboradores).
- 👉 Mariana’s presentation was excellent – I learned a lot about GTZ’s dissemination plans and look forward to comparing this strategy with shell’s strategy.
- 👉 I found the discussion of carbon credits generated by Rogerio Miranda’s presentation fascinating and would like to address this issue (carbon credits) in more detail.
- 👉 I enjoyed the participant introductions and talking to the new people.
- 👉 I will take all this information back my organization.
- 👉 Interesting financing cases of win Voluntary marketing.
- 👉 Interesting comparison of Proleña – how dissemination approach changed.

Anexo VII: Evaluación de la jornada.

Mi compromiso con la campaña es de:

- ✎ Trabajar en compañerismo con otros productores. Entusiasmo, compromiso y mucha energía en la efectividad del proyecto.
- ✎ Búsqueda de más instituciones que puedan participar directa o indirectamente para que los bolivianos tengan una vida mejor.
- ✎ Promover y difundir con los míos todo lo que aquí he aprendido
- ✎ Difundir, construir cocinas, ponerme en campaña de obtener fondos.
- ✎ Usar mi "mail" para crear una cadena de mensajes dando a conocer los fines de la campaña
- ✎ Difundir la campaña en la zona donde trabajo
- ✎ 8000 cocinas sin humo
- ✎ cumplir con el objetivo de 100000 cocinas
- ✎ Seguir aportando con mi interés para el desarrollo del futuro
- ✎ Trabajo serio y dedicación total en la fabricación, difusión y capacitación de cocinas Malena. Apoyo al resto de las instituciones de manera incondicional para beneficio de los necesitados
- ✎ Caminar con una cocina hasta cualquier hermano lejano
- ✎ Ayudar en lo que fuera necesario para las familias damnificadas con cocinas y leña
- ✎ Apoyo con recursos técnicos para las metas propuestas
- ✎ Apoyando con mi conocimiento sobre energía renovable, especialmente cocinas solares, expresando mis dudas en la cantidad alta de 100.000 cocinas, lo cual me parece mucho, mucho, mucho...
- ✎ En la difusión del seminario cocinas para una vida mejor
- ✎ Representar la comunidad de las cocinas solares por los próximos diez años
- ✎ Dar a conocer y difundir
- ✎ Trabajar para que todos conozcan y aprendan
- ✎ Ayudar a otras ONG's , mejorar los sistemas existentes
- ✎ Promocionar las cocinas y llegar a 1000 cocinas este año
- ✎ Enseñar a construir muchas cocinas, para que enseñen en sus comunidades
- ✎ Capacitar a otros equipos para avanzar más rápido
- ✎ Seguir trabajando con más ahínco, para conseguir un mundo más justo
- ✎ Solidaridad
- ✎ Continuar con la campaña realizando un trabajo de difusión
- ✎ Informar primero a mi comunidad, provincia, en la mancomunidad y el Departamento de Oruro
- ✎ Implementar cocinas ecológicas tanto Rocket como Malena
- ✎ Help others (volunteers in peace coros, comunarios bolivianos, etc) to achieve success in projects like this by writing a how-to manual. Step by step so it's easy
- ✎ Articles to promote in GTZ international plus external, newsletters as well as Energy-Magazines. Help with further experience exchange

- ☞ Source of info on issues related to solar cookers – also include advocacy for Bolivia projects by solar cookers

LO QUE DEJAMOS EN EL TALLER

- ☞ Conocimientos, experiencias, buenas relaciones, ganas de seguir trabajando
- ☞ Experiencia del proyecto de mi país
- ☞ Información, nuevas ideas
- ☞ Parte de las imágenes que he grabado y prometo difundirlas a todas aquellas personas interesadas y no interesadas
- ☞ La pena de que estos días haya sido pocos
- ☞ Mucha información, ganando experiencias de otras tecnologías y desarrollos de otros países
- ☞ Un abrazo grande, nuestro agradecimiento a la GTZ y sus colaboradores Bernhard, eres de gran corazón
- ☞ Desconocimiento sobre el tema, aislamiento respecto a personas y organizaciones trabajando en el tema
- ☞ Contactos internacionales para continuar el diálogo por una mejor vida rural
- ☞ Todo lo que no sabía
- ☞ Entusiasmo, ganas de mejorar el mundo
- ☞ Un ejemplo de enseñanza para todos
- ☞ Mi corazón, semilla, contactos
- ☞ Un nuevo modelo ecoestufas justas, lo último en eficiencia de cocinas además páginas web de comunicación interna y fuentes de financiamiento
- ☞ Mucha motivación, inquietudes para continuar intercambiando conocimientos y dejó mucha gente con muchas capacidades
- ☞ Manejo, uso, construcción eficiente de cocinas a leña
- ☞ La información como ponerse en contacto con nosotros para seguir juntos adelante intercambiando experiencias
- ☞ Dejo sugerencias
- ☞ Amigos y conocimientos, aportes para una vida mejor con el intercambio de ideas
- ☞ Mis ganas de apoyar la campaña
- ☞ Conocimiento de mi experiencia con hornos solares
- ☞ Dejo todo mi apoyo moral para que sigan adelante y espero con todas ganas ser el voluntario
- ☞ Conocimientos, experiencias, aportes y sugerencias
- ☞ Presentación y exposición de cocinas mejoradas y contactos
- ☞ Compromiso de nuestra parte para exceder las 100000 cocinas
- ☞ Mi poca experiencia de trabajo directo con la gente, ganas de trabajar aún más en el tema
- ☞ Experiencia disponible de trabajo para lograr objetivos, abundante amistad
- ☞ Información y presencia

- ✍ Compromiso y contactos
- ✍ Todo mi cariño y agradecimiento
- ✍ Amistad, cariño y compromiso para trabajar
- ✍ El poco conocimiento que tenemos sobre cocinas
- ✍ Ganas de apoyar en la campaña
- ✍ Mucho entusiasmo, deseos de emprender tareas para llevar adelante la campaña y lograr la meta
- ✍ Creer que las cosas son imposibles, es decir, la creencia que “no se puede hacer”
- ✍ Mi compromiso de mayor acción
- ✍ I will inform al my colleagues: Also, I (of course!) would encourage the project to conduct quantitative evaluations of the stores
- ✍ Marketing experiences and motivation to consider marketing aspects for our excellent products
- ✍ Willingness to provide future consultation by e-mail, telf., etc.

Anexo VIII: Lista de Participantes y direcciones.

LISTA DE PARTICIPANTES

Seminario Internacional “Cocinas para una Vida Mejor” 5, 6 y 7 de marzo de 2007

No.	Nombre	Cargo	Institución	E-mail y/o Teléfono	País
1	Tino Juárez	Relaciones Públicas	Aerolight	(505) 268-5031	Estados Unidos
2	Aníbal Osorto	Director Operativo	AHDESA/ EnDev Honduras	anibalosorto@yahoo.es	Honduras
3	Carmen Pérez	Representante de la Comunidad	AMPROCOM	Monteagudo	Bolivia
4	Dora Camargo	Asistente Técnico	AMPROCOM	doracamargo1@hotmail.com	Bolivia
5	Roselynn Ledezma	-	AOPEB	rledezma@aopeb.org omunicacion@aopeb.org	Bolivia
6	Sohreb Tauackdi	-	APEMIN	sohreb@accelerate.com	Bolivia
7	Eduardo Bloudel	-	APRODES	73514500	Bolivia
8	Marcos Cossio	-	APRODES	70626262	Bolivia
9	Elena Guerrero	Director Proyecto Pachacutti	Asere Producciones	helen67asere@yahoo.es	España
10	Víctor Jiménez	Director Pachacutti	Asere Producciones	victor@asereproducciones.com tomatealgo64@yahoo.es	España
11	Ángela García	-	ASKI-ALTAI	-	Bolivia
12	Ángela Mainaza	Sub Directora	ASKI-ALTAI	2306014	Bolivia
13	David Jiménez	Director	ASKI-ALTAI	ask-altai@telefon.net	España
14	Jorge Quispe Yujra	Director	ASKI-ALTAI	73500743	Bolivia
15	Rolando Vidaurre	-	ASKI-ALTAI	-	Bolivia
16	Valeria Morales	-	Banco Mundial	vmoralest@idtr.gov.bo	Bolivia
17	Carlos Gumucio	-	Banco Mundial VMEEA-IDTR	cmgumucio@idtr.gov.bo	Bolivia

LISTA DE PARTICIPANTES

Seminario Internacional “Cocinas para una Vida Mejor” 5, 6 y 7 de marzo de 2007

No.	Nombre	Cargo	Institución	E-mail y/o Teléfono	País
18	Enrique Birhuett	-	Banco Mundial VMEEA-IDTR	eбирhuett@idtr.gov.bo	Bolivia
19	René De la Rocha Justiniano	Delegado Regional de Bolivia, Perú, Chile	Bolivia Inti – Sud Soleil Francia	renedelarocha@gmail.com	Bolivia
20	Rodolfo Richter	-	Cámara de Comercio y Industria Boliviano- Alemana	richter@ahkbol.com	Bolivia
21	Cristina Fernández	-	CEDES	Aspiazu No. 416	Bolivia
22	Beatriz García	-	CEDES - Bolivia	bgarcia@cedisbolivia.org	Bolivia
23	Gonzalo Lima	-	CEDES - Bolivia	gonzalolima@bolivia.com	Bolivia
24	Maria Celeste Méndez	Asistente Ejecutiva	CEDES - Bolivia	Mceleste_mendez@cedesbolivia.org cocinaseficientes@gmail.com	Bolivia
25	Blanca Castell	-	CEDESOL	2751322	Bolivia
26	David Whitfield	Director Ejecutivo	CEDESOL	lists.cedesol@gmail.com info@cedesol.org	Bolivia
27	Esther Balboa	Vicepresidente	CEDESOL	estherbalboa@hotmail.com	Bolivia
28	María Guarachi	-	CEDESOL	73515489	Bolivia
29	José Lorini	-	CEEDI	JloriniLapa@hotmail.com	Bolivia
30	Kyra Naumoff	PhD Candidate	CEIHD UC Berkeley	kyra.naumoff@gmail.com	Estados Unidos
31	Fidel Quispe Quispe	Colaborador	CENFOTEC Ind. de Aldeas Infantiles SOS	cenfoteclp@entelnet.bo 2745045 / 71968401	Bolivia

LISTA DE PARTICIPANTES

Seminario Internacional “Cocinas para una Vida Mejor” 5, 6 y 7 de marzo de 2007

No.	Nombre	Cargo	Institución	E-mail y/o Teléfono	País
32	Mario Bustamante Coca	Docente en Energías Alternativas	Cenfotec en Agro ecología Aldeas Infantiles SOS - Oficina Internacional	cenfotecagrop@supernet.com.bo 4288292	Bolivia
33	Carlos Levinton	-	Centro Experimental de Producción Universidad de Buenos Aires, Red de Vivienda Saludable de Argentina OPS	Clevinton@fibertel.com.ar	Argentina
34	Juan José Oña	Responsable de Investigación y Desarrollo	CEUTA	latas@ceuta.org.uy profauna@adinet.com.uy	Uruguay
35	Alba Gamarra	Directora	CINER	alba@ciner.org	Bolivia
36	Franco Mendizábal	-	Comisión Europea	franco.mendizabal@ec.europa.eu 76204544	Bolivia
37	Andreas Oberascher	Ingeniero en Energías Renovables	Complejo Solar Oruro	andreas.oberascher@gmx.at	Austria
38	Katharina Geistlinger	Ingeniero en Energías Renovables	Complejo Solar Oruro	katharina.geistung@hotmai.com 72450152	Austria
39	Williams Huayllas Mendoza	Consejero	Consejo Departamental Oruro	25250207 72481325	Bolivia

LISTA DE PARTICIPANTES

Seminario Internacional “Cocinas para una Vida Mejor” 5, 6 y 7 de marzo de 2007

No.	Nombre	Cargo	Institución	E-mail y/o Teléfono	País
40	Raúl Arce	-	CRECER Crédito con Educación Rural	RaulArce@CRECER.org.bo	Bolivia
41	Nelly Copari	-	CRECER Crédito con Educación Rural	NellyCopari@CRECER.org.bo	Bolivia
42	Heidi Everitt Gerling	Responsable Saipina	Cuerpo de Paz	Heidi_Gerling@yahoo.com	Estados Unidos
43	Ana María Aranibar Jiménez	Gerente General	Cumbre del Sajama	sajama@accelerate.com	Bolivia
44	Daniel Lafuente	-	Cumbre del Sajama	70536094	Bolivia
45	Rodrigo Lafuente	Coordinador de Proyectos Cbba.	Cumbre del Sajama	sajama@accelerate.com rodilafue@hotmail.com	Bolivia
46	Samay Schütt	Cooperante	DED	samay.schuett@web.de 71217280	Alemania
47	Erich Riedler	Embajador	Embajada de Alemania	-	Alemania
48	Martín de la Bey	Embajador	Embajada Real de los Países Bajos	-	Holanda
49	Dora Claros	-	Energética	dora_claros@gmail.com	Bolivia
50	Germán Prado	-	Energética	4240133	Bolivia
51	Gilbert Flores	-	Energética	floresdear@gmail.com	Bolivia
52	Rustan Roca	Responsable Proyectos	Energética	energetica@energetica.info	Bolivia
53	Consuelo Salas	-	ESAND	70618245	Bolivia

LISTA DE PARTICIPANTES

Seminario Internacional “Cocinas para una Vida Mejor” 5, 6 y 7 de marzo de 2007

No.	Nombre	Cargo	Institución	E-mail y/o Teléfono	País
54	Juan Ingale	-	ESAND	2229626	Bolivia
55	Marcelo Alarcón	-	ESAND	2229626	Bolivia
56	Roxana Cossio	Directora Ejecutiva	ESAND	esandbo@gmail.com 71942989 / 2229626	Bolivia
57	Victoriano Mamani	-	ESAND	esandbo@gmail.com	Bolivia
58	Aldrin Fernández	-	Esperanza Bolivia	alfernandez@esperanzabolivia.org.bo	Bolivia
59	Víctor Rubén Ochoa	-	Esperanza Bolivia	www.esperanzabolivia.org.bo	Bolivia
60	Giovanna Bascopé	-	Falk Solar	giovanna@falksolar.com	Bolivia
61	Nazarena Portugal	Responsable de Cocinas Duleco	Falk Solar	Nazarena@falksolar.com 2419913	Bolivia
62	Reinhard Mayer Falk	Gerente	Falk Solar	reinhard@falksolar.com	Bolivia
63	Carlos Cardozo	-	Fondesif	-	Bolivia
64	Marcelo Diaz Quevedo	-	Fondesif	mdiaz@fondesif.gob.bo talvarez@gob.bo (secretaria)	Bolivia
65	Chris Krueger	-	Fondo de Desarrollo Comunitario	kruegerchris@hotmail.com	Bolivia
66	Leonardo Costas	-	Fundación Eco tecnología Boliviana	ijrtec@entelnet.bo	Bolivia
67	Mauricio Diez de Medina	-	Fundación Eco tecnología Boliviana	maudiez@accelerate.com 70612617	Bolivia

LISTA DE PARTICIPANTES

Seminario Internacional "Cocinas para una Vida Mejor" 5, 6 y 7 de marzo de 2007

No.	Nombre	Cargo	Institución	E-mail y/o Teléfono	País
68	Thomas Gieth	-	Fundación Eco tecnología Boliviana	fecotec@entelnet.bo	Bolivia
69	Ronald Rivera Claussen	-	Fundación Pro Hábitat	ronhabit@hotmail.com	Bolivia
70	Francisco Benavides Navia	Gerente	FUNDESO	fundegas@yahoo.com	Bolivia
71	Víctor Manuel Berrueta Soriano	Coordinador Proyecto Patsari	Grupo Interdisciplinario de Tecnología Rural Apropiada, A.C. (GIRA)	vberrueta@gira.org.mx	México
72	Claudia Fernández	-	GTB	72110227	-
73	Rodrigo Quintana	-	GTB	rquintana@gtb.com 72145211	-
74	Cornelia Richter	Directora de Planificación y Desarrollo de la GTZ	GTZ	cornelia.richter@gtz.de	Alemania
75	Jaime Sologuren	Consultor de Argentina	GTZ	jaimesologuren@yahoo.com	Argentina
76	Verena Brinkman	Proyecto Cocinas Mejoradas	GTZ	verena.brinkmann@gtz.de	Alemania
77	Aldo Sacre	Consultor - Sembrando Gas	GTZ - Componente "Acceso a Servicios Energéticos"	aldosacre@gmail.com	Bolivia

LISTA DE PARTICIPANTES

Seminario Internacional "Cocinas para una Vida Mejor" 5, 6 y 7 de marzo de 2007

No.	Nombre	Cargo	Institución	E-mail y/o Teléfono	País
78	Bernhard Zymla	Asesor Principal del Proyecto "Acceso a Servicios Energéticos"	GTZ - Componente "Acceso a Servicios Energéticos"	Bernhard.Zymla@gtz.de	Alemania
79	Boris Ardaya	Consultor - Línea 4 "Energía para Usos Productivos"	GTZ - Componente "Acceso a Servicios Energéticos"	bardayal@yahoo.com	Bolivia
80	Britta Horstmann	Consultor	GTZ - Componente "Acceso a Servicios Energéticos"	Britta.Horstmann@gmx.de	Alemania
81	Carlos Alba	Consultor - Línea 3 "Energía para Infraestructura Social"	GTZ - Componente "Acceso a Servicios Energéticos"	Carlos_alba_b@entelnet.bo	Bolivia
82	Carlos Cuevas	Apoyo Logístico	GTZ - Componente "Acceso a Servicios Energéticos"	73547611	Bolivia
83	Carolina Ribera	Practicante	GTZ - Componente "Acceso a Servicios Energéticos"	carolinaribera@hotmail.com	Bolivia
84	Christian Pineda	Consultor - Línea 1 "Energía para Iluminación y Uso Domestico"	GTZ - Componente "Acceso a Servicios Energéticos"	christian.pineda.c@gmail.com	Bolivia

LISTA DE PARTICIPANTES

Seminario Internacional "Cocinas para una Vida Mejor" 5, 6 y 7 de marzo de 2007

No.	Nombre	Cargo	Institución	E-mail y/o Teléfono	País
85	Elva Pacheco	Consultor - Comunicación y Marketing	GTZ - Componente "Acceso a Servicios Energéticos"	elvapacheco20@hotmail.com	Bolivia
86	Guillermo Vélez	Consultor - Línea 1 "Energía para Iluminación y Uso Domestico"	GTZ - Componente "Acceso a Servicios Energéticos"	-	Bolivia
87	Heidrun Haack	Consultor - Micro Financiamiento	GTZ - Componente "Acceso a Servicios Energéticos"	-	Alemania
88	Jaime Marti Herrero	Consultor - Bio Digestores	GTZ - Componente "Acceso a Servicios Energéticos"	jaimemartiherrero@hotmail.com	España
89	Marc Lüer	Consultor - Línea 3 "Energía para Infraestructura Social"	GTZ - Componente "Acceso a Servicios Energéticos"	gtzenergia3@entelnet.bo	Alemania
90	María Elena Cruz	Administración	GTZ - Componente "Acceso a Servicios Energéticos"	70650900	Bolivia
91	Mariana Butrón	Consultor - Línea 2 "Energía para Cocinas"	GTZ - Componente "Acceso a Servicios Energéticos"	gtzenergia2@entelnet.bo	Bolivia

LISTA DE PARTICIPANTES

Seminario Internacional "Cocinas para una Vida Mejor" 5, 6 y 7 de marzo de 2007

No.	Nombre	Cargo	Institución	E-mail y/o Teléfono	País
92	Natalie Pereyra	Consultor - Línea 4 "Energía para Usos Productivos"	GTZ - Componente "Acceso a Servicios Energéticos"	Natalie.pereyra@gmx.de	Bolivia
93	Oswaldo Irusta Zambrana	Consultor Independiente	GTZ - Componente "Acceso a Servicios Energéticos"	oirustaz@entelnet.bo	Bolivia
94	Rubén Guarayo	Consultor - Línea 2 "Energía para Cocinas"	GTZ - Componente "Acceso a Servicios Energéticos"	rguarayo@gmail.com	Bolivia
95	Silvia Cuellar	Administración	GTZ - Componente "Acceso a Servicios Energéticos"	gtzenergia@entelnet.bo	Bolivia
96	Maricarmen Carranza	Coordinadora EnDev	GTZ - Proyecto Gestión del Riesgo Arequipa / Componente Acceso a Servicios Energéticos	mcc556@yahoo.es grd-copasa@gtz-rural.org.pe (philipp.buss@gtz.de)	Perú
97	Claudia Vergara	-	GTZ - UCORE	claudia.vergara@proapac.rg	Bolivia
98	Gimena Schmidt	-	GTZ Agencia La Paz	2421354	Bolivia
99	Susana Mangudo	-	GTZ Agencia La Paz	2121354	Bolivia
100	Leonardo Patzi	-	GTZ-Energía	71966319	Bolivia
101	Bev Blum	Directora	International Association of Solar Cookers	blumbev@aol.com	Estados Unidos

LISTA DE PARTICIPANTES

Seminario Internacional “Cocinas para una Vida Mejor” 5, 6 y 7 de marzo de 2007

No.	Nombre	Cargo	Institución	E-mail y/o Teléfono	País
102	Omar del Transito Maluenda Miqueles	Coordinador	Intillapu	omaluenda@gmail.com	Chile
103	Luz Maria Calvo	-	ISA	isa@megalink.com	Bolivia
104	German Velasquez	-	Ministerio de Obras Públicas, Servicios y Vivienda	2119963	Bolivia
105	Jerges Mercado	Ministro	Ministerio de Obras Públicas, Servicios y Vivienda	-	Bolivia
106	Jorge Jemio	Director General Ministerio de Salud	Ministerio de Salud	jjemio@sns.gov.bo	Bolivia
107	Francisco Borrazás	-	MMJ SRL	mmjsrl@fibertel.com.ar	Bolivia
108	Octavio López Avalos	-	Municipalidad de Iquique	octavialopez4@gmail.com	Chile
109	Senen Duran Gutiérrez	-	Municipalidad de Iquique	amautasenan32@hotmail.com	Chile
110	Froilan Becerra	Alcalde	Municipio de Saipina	73104280 033135515	Bolivia
111	Lurdes Cueto	-	Nueva Economía Nueva Empresa	lcueto@nuevaempresa.com.bo	Bolivia
112	Henry Hernández	-	OPS/OMS	hhernandez@bol.ops-oms.org 2412465	Bolivia
113	Miguel A. Florido	-	PCI	mflorido@pci-bolivia.org	Bolivia

LISTA DE PARTICIPANTES

Seminario Internacional “Cocinas para una Vida Mejor” 5, 6 y 7 de marzo de 2007

No.	Nombre	Cargo	Institución	E-mail y/o Teléfono	País
114	Saúl Camacho Rivera	-	PCI	scamacho@pcicbba.org	Bolivia
115	Andrea Kuhlmann	Coordinadora a.i.	PROAGRO	-	Alemania
116	Aída Patricia Herrera Krebber	Especialista Vivienda	PROCOSI	patyherrera@procosi.org.bo	Bolivia
117	José Ignacio Carreño	-	PROCOSI	icarreno@procosi.org.bo	Bolivia
118	Liliana Gonzáles Alé	-	Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)	liliana.gonzales@undp.org	Bolivia
119	José Murguía	-	Project Concern International	jmurguia@pci-bolivia.org	Bolivia
120	Carlos Jiménez	-	Proleña	2117696	Bolivia
121	Esperanza Laura	-	Proleña	73002638	Bolivia
122	Jorge Bertiz	-	Proleña	2117696	Bolivia
123	Juan Carlos Guzmán	Gerente	Proleña	juancaguzman@mac.com	Bolivia
124	Orlando Paco	-	Proleña	2117696	Bolivia
125	José Ángel Garrido Vásquez	-	Proyecto TAMBO	jaciclismo@hotmail.com	Bolivia
126	Jeff Cramer	-	Quipus EcoEnergy	jcramer@quipusbolivia.org 705-49469	Bolivia
127	Amanda Ravenhill	-	Quipus Foundation	ajoyravenhille@gmail.com	Bolivia
128	Ruth Saveedra	Gerente General	Sobre la Roca	aguavivia_r@yahoo.com	Bolivia

LISTA DE PARTICIPANTES

Seminario Internacional “Cocinas para una Vida Mejor” 5, 6 y 7 de marzo de 2007

No.	Nombre	Cargo	Institución	E-mail y/o Teléfono	País
129	Javier Cornejo	-	SOLAD	jcm.13@hotmail.com	Bolivia
130	Goran Krstinic	-	Tecnologías en Desarrollo	gorankg@supernet.com.bo	Bolivia
131	Oliver Campero	Director	Tecnologías en Desarrollo	tecnologiadesarrollo@lycos.com oliver.campero@gmail.com	Bolivia
132	Miguel Ángel Aramayo	-	Transportadora de Electricidad (TDE)	maramayo@tde.com.bo	Bolivia
133	Marcelo Torrejón	Responsable del Centro de Materiales FCyT	UMSS	mtorre@fcyt.umss.edu.bo	Bolivia
134	Tomas Peredo Rocabado	Responsable del Centro de Testeo de Cocinas	UMSS	tomasperedo@yahoo.es	Bolivia
135	Walter Canedo Espinoza	Coordinador de Proyectos Energéticos	UMSS	wcanedo2000@yahoo.com	Bolivia
136	Diego López Rojas	-	Universidad del Mar	diegopaz_@hotmail.com	Chile
137	Roberto Acinelli	-	Universidad Peruana Cayetano Heredia	robacci@terra.com.pe	Perú
138	Iván Rodríguez	-	VMEEA	irodriguez@oopp.gov.bo	Bolivia
139	Rafael Alarcón D.	-	VMEEA	ralarcon@oopp.gov.bo	Bolivia
140	Raúl Villarroel	-	VMEEA	70670014	Bolivia
141	Rogério Miranda	Oficial de Programas	Winrock	RMiranda@winrock.org	Brasil

Anexo IX: Programa.

Seminario Internacional "Cocinas para una vida mejor".
Campaña Nacional "100 000 viviendas sin humo para Bolivia hasta el 2010"
 La Paz – Bolivia, 5 al 7 de marzo de 2007

PROGRAMA

Lunes 5 de marzo de 2007

Hrs.	Tema: Salud y políticas de fomento.
Mañana	
08:30	Inscripciones y entrega de materiales
09:00	Bienvenida e inauguración
09:15	¿Por qué un seminario de cocinas en Bolivia? Viceministerio de Electricidad y Energías Alternativas.
	Los efectos en la salud por el uso de biomasa para cocinar.
09:30	"Políticas de prevención del gobierno en el área de salud". Jorge Jemio. Director General del Ministerio de Salud.
10:00	"Efectos de los combustibles de biomasa en la salud. Experiencia peruana". Dr. Roberto Acinelli. Universidad Peruana Cayetano Heredia.
10:30	Refrigerio
	Iniciativas internacionales para la introducción de cocinas mejoradas y cocinas solares.
10:50	"Scaling up Household Energy - Experiencias GTZ". Cornelia Richter. Directora General del Departamento de Planificación y Desarrollo - GTZ (Alemania)
11:20	"Modernización de cocinas a leña en América Latina". Rogelio Miranda. Oficial de Energía Doméstica - Instituto Winrock.
11:50	¿Cómo las cocinas ecológicas conmovieron un municipio? Las experiencias de Saipina. Froilan Becerra. Alcalde del Municipio de Saipina.
Tarde	
13:00	Almuerzo Demostración y degustación de alimentos preparados en cocinas mejoradas.
	Presentación y discusión de la campaña nacional "Cocinas para una vida mejor: 100.000 hogares sin humo en Bolivia".
14:00	"Introducción a la campaña nacional de cocinas". Bernhard Zyma. Asesor Principal del Componente de Acceso a Servicios Energéticos PROAGRO - GTZ.
15:30	Refrigerio
15:50	"Presentación de iniciativas concretas de instituciones locales e internacionales".
18:00	Presentación del "Manifiesto Campaña"
18:30	Conclusiones del día oficial
18:00	Evento cultural
19:30	Cóctel de confraternización

Martes 6 de marzo de 2007

Hrs.	Tema: Construcción, diseño de cocinas mejoradas a leña y solares. Capacidad empresarial.
Presentación de la iniciativa del Componente Energía.	
09:00	"Cocinas para una vida mejor en Bolivia". Mariana Butrón. Responsable "Energía para cocinar" del Componente de Acceso a Servicios Energéticos PROAGRO - GTZ.
	"Regalo de conocimiento". Entrega de materiales, productos e instrumentos de interés.
09:45	¿Cuáles son las lecciones aprendidas para el proyecto? Presentación de los participantes con los materiales que deseen compartir: piezas creativas, comunicación, afiches, videos, fotos, panfletos, dibujos e historias.
10:05	Refrigerio
10:40	"Regalo de conocimiento". Entrega de materiales, productos e instrumentos de interés. Segunda Parte.
Tarde	
12:00	Almuerzo
	Experiencias de diseño y construcción de cocinas. Presentación de modelos de cocinas.
14:30	"Cocinando un nuevo futuro en los hogares rurales. Viejas y nuevas recetas para la distribución de cocinas mejoradas en el área rural de Bolivia". Juan Carlos Gúzman. Gerente - PROLEÑA.
14:50	"Lecciones aprendidas en la construcción y uso de las cocinas solares en Bolivia". Ruth Saavedra. Gerente - Sobre la Roca.
15:10	¿Qué ventajas tienen los modelos? ¿Qué dificultades hay en la producción? ¿Qué factores intervienen en el diseño y la producción de modelos de cocinas? Intercambio de impresiones y experiencias sobre los diseños expuestos.
15:40	Refrigerio
	Importancia de las capacidades empresariales.
16:10	Desafíos, obstáculos y experiencias en la introducción de cocinas mejoradas en el mercado. Experiencias de cocinas en otros países. ¿Cómo se puede ayudar a los empresarios?
16:30	"Experiencias de capacitación para empresarios en África". Verena Brinkmann. Proyecto HERA - GTZ.

Miércoles 7 de marzo de 2007

Hrs.	Tema: Oferta y demanda de cocinas. Estrategias de difusión.
Intercambio de experiencias entre proyectos: la oferta.	
08:00	"Talleres participativos: una técnica para impulsar la oferta y la demanda de cocinas ecológicas". David Whitfield. Director Ejecutivo - CEDESOL.
09:15	¿Cómo mejorar la oferta de cocinas? Intercambio de experiencias sobre comercialización.
10:00	Refrigerio
Intercambio de experiencias entre proyectos: la demanda.	
10:45	¿Qué factores intervienen en la demanda de modelos? ¿Cómo concientizar a los grupos meta? ¿Cuáles son las claves del marketing en cocinas? Rescate sobre las claves del éxito.
Tarde	
12:00	Almuerzo
	Políticas de fomento para la masificación de cocinas mejoradas.
14:30	¿Cuáles son las experiencias en otros países? ¿Cuál es la experiencia entre los participantes sobre el rol del Gobierno en proyectos de cocinas? ¿Qué políticas de Estado se requieren? Elaborar recomendaciones para Bolivia.
	Micro-crédito para vender más cocinas.
15:00	"Mecanismos de micro- financiamiento de cocinas a leña: de crédito de carbono a módulo de animales". Rogelio Miranda. Oficial de Energía Doméstica - Winrock.
15:20	"Experiencias de financiamiento con proyectos de energías renovables en áreas rurales". Marcelo Diaz. Director Ejecutivo - FONDESIF.
	Monitoreo
16:00	¿Qué y cómo se monitorea? ¿Cuáles son las metodologías y herramientas para monitorear impactos de las cocinas?
17:00	"Monitoring the health impacts of household energy interventions designed to improve indoor air quality". Kyra Naumoff Shields. PhD Candidate - CEIHD.
17:20	Refrigerio
17:45	Resumen de exposiciones anteriores
18:05	Conclusiones
18:30	Clausura y evaluación

Anexo XI: Páginas Web.

 www.consumer-eroski.org

 www.idealist.org

 www.tupatrocinio.org

 www.solarcookers.org

 www.earthpolicy.org

 www.secci_idb.org

 www.gvep.org

 www.buenerglis.org

 www.pcia.org

 www.aprovecho.net

 <http://ceihd.berkeley.edu>

 association@solarcookers.org

 www.ciner.org

 www.terra.org

 www.cedesol.org